

新华通讯社2022年部门预算

目 录

第一部分 新华通讯社概况

一、新华通讯社简介

二、部门预算单位构成

第二部分 新华通讯社2022年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、政府性基金预算支出表

八、国有资本经营预算支出表

九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 新华通讯社2022年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 新华通讯社概况

一、新华通讯社简介

新华社是中国国家通讯社和世界性通讯社，前身是 1931 年 11 月 7 日在江西瑞金成立的红色中华通讯社，1937 年 1 月在陕西延安改为现名。

目前，新华社在海内外共有 200 多个分支机构，其中在国内各省、自治区、直辖市设有分社，在台湾地区派有驻点记者，在香港、布鲁塞尔、开罗、内罗毕、纽约、莫斯科、墨西哥城设有 7 个总分社。

经过 90 多年发展，新华社建立了覆盖全球的新闻信息采集网络，构建起多语种、多媒体、多渠道新闻信息发布体系，形成了以通讯社业务为核心、涵盖各类媒体业务的全媒体机构。一是通讯社业务，每天 24 小时不间断使用 15 种语言，向全世界用户提供文字、图片、图表、音频、视频等全媒体产品，日均播发各类稿件 7300 多条。二是智库业务，新华社是首批国家高端智库试点单位之一，研究领域涵盖国情与战略、世界问题、经济、舆情、公共政策、传播战略等，牵头发起“一带一路”国际智库合作委员会，在国内外智库界拥有广泛影响力。三是报刊业务，新华社办有《新华每日电讯》《参考消息》《经济参考报》《中国证券报》《上海证券报》《瞭望》《半月谈》等 20 多种报刊。四是经济信息业务，面向政府、企业提供经济信息服务，目前已形成了包括“新华财经”“新华丝路”“新华指数”“新华信用”等在内的重点经济信息产品体系。五是电视业务，在做好视

频新闻供稿的同时，还办有播出终端中国新华新闻电视网。**六是**新媒体业务，现已形成了面向网络媒体的供稿体系和新媒体传播终端集群。目前，新华网排名稳居全球前 25 位，新华社客户端下载量达到 4.2 亿，海外社交媒体账号集群总粉丝量达 2.4 亿。**七是**图书出版业务，新华出版社编辑出版时政、国际、财经、传媒等社科类精品图书，在出版领域具有独特优势。

近年来，新华社适应 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、移动互联等新技术发展趋势，积极推动融合发展，推出中国媒体新闻采编与直播平台“现场云”、人工智能平台“媒体大脑”和人工智能合成主播，拥有媒体融合生产技术与系统国家重点实验室、媒体创意工场，融合报道和传播能力不断提升。

新华社重视加强对外交流合作，倡议发起了世界媒体峰会、金砖国家媒体高端论坛等交流合作机制，与 100 多个国家和地区的新闻媒体机构签署了新闻合作协议，与 20 多家联合国机构、国际组织建立合作关系，并在全球范围内开展公益活动。

二、部门预算单位构成

新华社部门预算包括：总社采编、业务部门预算，国内分社预算，驻外分支机构预算，以及下属社办报刊和事业单位预算。

第二部分 新华通讯社2022年部门预算表

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	174,846.42	一、文化旅游体育与传媒支出	619,056.99
二、政府性基金预算拨款收入	-	二、住房保障支出	26,347.06
三、国有资本经营预算拨款收入	-		
四、事业收入	235,728.33		
五、事业单位经营收入	1,238.16		
六、其他收入	196,748.57		
本年收入合计	608,561.48	本年支出合计	645,404.05
使用非财政拨款结余	20,000.00	结转下年	-
上年结转	16,842.57		
收 入 总 计	645,404.05	支 出 总 计	645,404.05

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	619,056.99	528,564.75	89,254.08	-	1,238.16	-
20706	新闻出版电影	619,056.99	528,564.75	89,254.08	-	1,238.16	-
2070604	新闻通讯	619,056.99	528,564.75	89,254.08	-	1,238.16	-
221	住房保障支出	26,347.06	26,347.06	-	-	-	-
22102	住房改革支出	26,347.06	26,347.06	-	-	-	-
2210201	住房公积金	20,255.23	20,255.23	-	-	-	-
2210202	提租补贴	886.69	886.69	-	-	-	-
2210203	购房补贴	5,205.14	5,205.14	-	-	-	-
	合 计	645,404.05	554,911.81	89,254.08	-	1,238.16	-

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	174,846.42	一、本年支出	188,433.10
（一）一般公共预算拨款	174,846.42	（一）文化旅游体育与传媒支出	173,500.26
（二）政府性基金预算拨款	-	（二）住房保障支出	14,932.84
（三）国有资本经营预算拨款	-		
二、上年结转	13,586.68	二、结转下年	-
（一）一般公共预算拨款	13,586.68		
（二）政府性基金预算拨款	-		
（三）国有资本经营预算拨款	-		
收 入 总 计	188,433.10	支 出 总 计	188,433.10

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2021年执行数		2022年预算数				2022年预算数比 2021年执行数		2022年预算数比 2021年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后预 算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
207	文化旅游体育与传媒支出	162,107.96	155,391.96	160,100.42	100,578.77	59,521.65	157,100.42	-2,007.54	-1.2%	1,708.46	1.1%
20706	新闻出版电影	162,107.96	155,391.96	160,100.42	100,578.77	59,521.65	157,100.42	-2,007.54	-1.2%	1,708.46	1.1%
2070604	新闻通讯	162,107.96	155,391.96	160,100.42	100,578.77	59,521.65	157,100.42	-2,007.54	-1.2%	1,708.46	1.1%
221	住房保障支出	13,779.00	13,779.00	14,746.00	14,746.00	0	14,746.00	967.00	7.0%	967.00	7.0%
22102	住房改革支出	13,779.00	13,779.00	14,746.00	14,746.00	0	14,746.00	967.00	7.0%	967.00	7.0%
2210201	住房公积金	9,950.00	9,950.00	9,980.00	9,980.00	0	9,980.00	30.00	0.3%	30.00	0.3%
2210202	提租补贴	279.00	279.00	716.00	716.00	0	716.00	437.00	156.6%	437.00	156.6%
2210203	购房补贴	3,550.00	3,550.00	4,050.00	4,050.00	0	4,050.00	500.00	14.1%	500.00	14.1%
	合计	175,886.96	169,170.96	174,846.42	115,324.77	59,521.65	171,846.42	-1,040.54	-0.6%	2,675.46	1.6%

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2022年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	73,180.65	73,180.65	-
30101	基本工资	37,826.70	37,826.70	-
30102	津贴补贴	19,172.45	19,172.45	-
30110	职工基本医疗保险缴费	1,560.50	1,560.50	-
30112	其他社会保障缴费	957.50	957.50	-
30113	住房公积金	9,980.00	9,980.00	-
30114	医疗费	2,183.50	2,183.50	-
30199	其他工资福利支出	1,500.00	1,500.00	-
302	商品和服务支出	28,645.07	-	28,645.07
30201	办公费	719.50	-	719.50
30202	印刷费	300.00	-	300.00
30204	手续费	30.00	-	30.00
30205	水费	151.00	-	151.00
30206	电费	4,079.50	-	4,079.50
30207	邮电费	1,770.26	-	1,770.26
30208	取暖费	1,183.50	-	1,183.50
30209	物业管理费	2,866.45	-	2,866.45
30211	差旅费	5,920.42	-	5,920.42
30212	因公出国（境）费用	148.96	-	148.96
30213	维修（护）费	1,233.50	-	1,233.50
30214	租赁费	3,098.00	-	3,098.00
30215	会议费	32.40	-	32.40
30216	培训费	300.00	-	300.00
30217	公务接待费	66.53	-	66.53
30218	专用材料费	534.50	-	534.50
30226	劳务费	1,809.00	-	1,809.00
30227	委托业务费	261.00	-	261.00
30228	工会经费	1,036.00	-	1,036.00
30229	福利费	4.00	-	4.00
30231	公务用车运行维护费	1,154.55	-	1,154.55
30239	其他交通费用	1,510.00	-	1,510.00
30240	税金及附加费用	231.00	-	231.00
30299	其他商品和服务支出	205.00	-	205.00
303	对个人和家庭的补助	12,643.05	12,643.05	-
30301	离休费	2,037.00	2,037.00	-
30302	退休费	2,144.55	2,144.55	-
30304	抚恤金	1,026.00	1,026.00	-
30307	医疗费补助	7,435.50	7,435.50	-
310	资本性支出	856.00	-	856.00
31002	办公设备购置	257.50	-	257.50
31003	专用设备购置	598.50	-	598.50
合计		115,324.77	85,823.70	29,501.07

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2021 年预算数						2022 年预算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
2,170.04	948.96	1,154.55	-	1,154.55	66.53	1,770.04	548.96	1,154.55	-	1,154.55	66.53

第三部分 新华通讯社2022年部门预算情况说明

一、关于2022年部门收支预算情况的总体说明

新华社2022年收支总预算645,404.05万元。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、使用非财政拨款结余、上年结转；支出包括：文化旅游体育与传媒支出以及住房保障支出。

二、关于2022年部门收入预算情况说明

新华社2022年收入预算645,404.05万元，其中：一般公共预算拨款收入174,846.42万元，占27.1%；事业收入235,728.33万元，占36.5%；事业单位经营收入1,238.16万元，占0.2%；其他收入196,748.57万元，占30.5%；使用非财政拨款结余20,000万元，占3.1%；上年结转16,842.57万元，占2.6%。

三、关于2022年部门支出预算情况说明

新华社2022年支出预算645,404.05万元，其中：基本支出554,911.81万元，占86%；项目支出89,254.08万元，占13.8%；事业单位经营支出1,238.16万元，占0.2%。

四、关于2022年财政拨款收支预算情况的总体说明

新华社2022年财政拨款收支总预算188,433.1万元。2022年财政拨款收入预算188,433.1万元，本年收入全部为一般公共预算拨款，无政府性基金预算拨款和国有资本经营预算拨款，包括：一般公共预算当年拨款收入174,846.42万元，上年结转13,586.68万元；2022年财政拨款支出预算188,433.1万元，包括：文化旅游体育与传媒支出173,500.26

万元，住房保障支出 14,932.84 万元。

五、关于2022年一般公共预算支出情况说明

新华社 2022 年一般公共预算支出 174,846.42 万元，比 2021 年执行数减少 1,040.54 万元，降低 0.6%。其中，按照支出功能分类，项级支出科目 2070604 新闻通讯支出规模较大（新华社主体支出科目），2022 年预算数为 160,100.42 万元，占部门支出总额的 91.6%，比 2021 年执行数减少 2,007.54 万元，降低 1.2%，主要原因：按照党中央、国务院关于过“紧日子”的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费、资产运行维护项目等涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了单位维持正常运转和新闻采访报道等支出需求，体现在有关支出科目中。

六、关于2022年一般公共预算基本支出情况说明

新华社 2022 年一般公共预算基本支出 115,324.77 万元，其中：

人员经费 85,823.7 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、医疗费补助；

公用经费 29,501.07 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、

税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。

七、关于2022年政府性基金预算支出情况说明

新华社2022年没有使用政府性基金预算安排的支出。

八、关于2022年国有资本经营预算支出情况说明

新华社2022年没有使用国有资本经营预算安排的支出。

九、关于2022年财政拨款预算“三公”经费支出情况说明

新华社2022年“三公”经费预算1,770.04万元，其中：因公出国（境）费548.96万元、公务用车运行费1,154.55万元、公务接待费66.53万元。2022年“三公”经费预算比2021年减少400万元，主要是2021年参加东京奥运会报道导致2021年出国（境）采访费用增加。

十、其他重要事项情况说明

（一）信息化运行维护项目情况

1. 项目概述

新华社始终把通信技术建设、信息化运行维护作为事业发展的一项重要内容，积极跟踪世界最先进的信息技术、网络技术、计算机技术，建设全社采编、管理、经营业务的信息化系统和信息传输网络，先后建立了新华全媒新闻服务平台、全媒体新闻编辑处理系统、全球卫星广播网、宽带多业务数据通信网等一大批大中型技术系统，为建设数字化、智能化的全媒体机构奠定了基础。信息化运行维护项目主要用于新华社全球通信系统租赁服务、新华社技术系统运行维护。

2. 立项依据

当今世界，技术已经成为决定媒体竞争力的关键要素，新华社按照事业发展规划要求将技术建设作为基础性工作，并加强统筹规划，加大资金投入，实现技术引领带动新华社各项业务创新发展。

一是通过构建技术先进、传输快捷、覆盖广泛的全媒体传播体系，覆盖国内和世界100多个国家和地区，24小时不间断地向全世界发布新闻信息、提供信息服务，实现了文字、图片、图表、音频、视频等新闻信息在全球范围内的24小时高速同步播发。二是通过对安全设备、存储、网络设备等技术专用设备及时进行扩容升级和更新换代，保障新华社技术系统的安全稳定运行，使新华社各类新闻信息快速、准确、广泛地传播。

3. 实施主体

该项目由新华通讯社本级组织实施。

4. 实施方案

一是新华社全球通信系统租赁服务。通过租用传输链路、自主运行维护业务系统的方式，形成覆盖全球的地面、卫星通信网络，支撑新华社内部业务系统和外部用户服务系统，保障新华社各类新闻信息快速准确地传播，保证新闻播发时效性。

二是新华社技术系统运行维护。对服务器、网络设备、信息安全设备、音视频设备、存储设备、卫星设备、电力设备、常用软件、仪表工具以及其它老化技术设备的更新换代，根据业务需求采购第三方专业技术服务，提升技术运维水

平，优化服务模式和工作机制，提高对重大战役性报道、重大突发事件报道和全媒体报道形态的支撑保障能力，建立全方位、全覆盖的网络信息安全工作体系。

5. 实施周期

该项目计划长期实施。

6. 年度预算安排

2022年安排该项目一般公共预算当年资金6,585.50万元（其中：新华社全球通信系统租赁服务5,600万元，新华社技术系统运行维护985.50万元）；以前年度结转资金0.29万元。

7. 绩效目标和指标

信息化运行维护项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	信息化运行维护				
主管部门及代码	[205]新华通讯社	实施单位	新华通讯社本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	6585.79		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	6585.5			
	上年结转	0.29			
	其他资金				
年度总体目标	<p>1. 新华社全球通信系统租赁服务: 完成国内宽带多业务通信网电路、军分社专网电路、北京地区城域光传输网线路、音视频业务传输线路、总社与十二家海外总(大)分社间的国际宽带电路、亚洲卫星电视广播网卫星电路、全球多媒体卫星广播网电路、国际宽带网扩容卫星网络电路等的租赁, 为新华社的新闻采集和发送提供基础通道。</p> <p>2. 新华社技术系统运行维护: 完成服务器、网络设备等老旧设备的更新, 通过采购第三方专业技术服务保障新闻报道业务需求。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	保障重大报道和主场外交活动天数	≥50 天	5
		数量指标	租用互联网出口流量峰值带宽比	≥80%	5
		数量指标	覆盖国内各省、市的分支节点数量	≥35 个	5
		数量指标	覆盖海外国家和地区的分支节点数量	≥170 个	5
		质量指标	国内每个分社每年业务中断时长	≤2 小时	10
		质量指标	国外每个总分社每年业务中断时长	≤8 小时	10
		质量指标	卫星通信业务可用度	≥99.99%	10
	效益指标	社会效益指标	提升新华社采集、发稿等业务时效, 提升对内、对外传播力、影响力和权威性	符合	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥85%	10

(二) 项目绩效目标表

技术支撑能力建设项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	技术支撑能力建设				
主管部门及代码	[205]新华通讯社	实施单位	新华通讯社本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	3457.93		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	1899.15			
	上年结转	358.78			
	其他资金	1200			
年度总体目标	1. 初步建设智能化编辑部。 2. 完成全媒业务监控平台项目正式验收。 3. 完成对包括应用系统网络、服务器等设备进行更新,对国际宽带多业务通信网设备进行升级改造。 4. 扩大数据采集范围,扩展数据采集项,提高数据入库时效性。 5. 通过采购社会第三方服务,集中解决全媒业务研发部署与上线运行配套第三方辅助服务需求,解决新媒体业务对软件开发的高时效性和可靠性要求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	互联网数据抓取日均数量	≥800 万条	10
		数量指标	中国照片档案馆图片标引体系业务标签数量	≥5 万个	5
		数量指标	海外中小分社云网络节点总个数	=8 个	5
		数量指标	第三方测试模块(系统)数量	≥50 个	5
		质量指标	平台稳定性	智能化编辑部系统(一期)7X24 小时不间断运行	5
		时效指标	需求响应速度较传统项目建设提升	≥20%	10
		时效指标	系统平均响应时间	≤5 秒	10
	效益指标	社会效益指标	保障新华社新闻信息报送的连续性,无中断	是	15
		社会效益指标	新华社稿件采用家次较项目建设前提升	≥10%	15
满意度指标	服务对象满意度指标	国内信息网节点用户测评完成情况满意度	≥90%	10	

中央国家机关办公用房大中修经费项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	中央国家机关办公用房大中修经费					
主管部门及代码	[205]新华通讯社	实施单位	新华通讯社机关管理服务中心			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1448.51		执行率 分值(10)		
	其中:财政拨款	362				
	上年结转	1086.51				
	其他资金					
年度总体目标	1. 完成总社武警旧营房楼综合维修改造项目收尾工程。 2. 完成宣西大街 57 号院 3 号楼综合维修改造项目施工建设。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)	
	成本指标	经济成本指标	控制在批复概算内	是	20	
	产出指标	数量指标	维修改造项目数量		2 个	20
		时效指标	项目按期完成率		≥85%	20
	效益指标	社会效益指标	提供良好履职基础、提高服务社会发展能力		≥90%	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度		≥90%	10

中央基建投资项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	中央基建投资					
主管部门及代码	[205]新华通讯社	实施单位	新华通讯社本级等			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	11702.42		执行率 分值(10)		
	其中:财政拨款	3000.00				
	上年结转	8702.42				
	其他资金					
年度总体目标	<p style="text-align: center;">完成业务系统升级改造、智能采访终端建设、视频超高清直播制作系统、全媒平台扩容一期等基本建设项目,为我社事业发展提供基础支撑。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)	
	成本指标	经济成本指标	控制在项目总预算内	是	20	
	产出指标	数量指标	新增分布式存储可用空间		$\geq 700\text{TB}$	10
		数量指标	新增统一存储空间		$\geq 350\text{TB}$	10
		质量指标	运行故障率		$\leq 1\%$	10
		质量指标	统一存储、分布式对象存储可用性		$\geq 90\%$	10
	效益指标	经济效益指标	提升新华社业务系统稳定性、可靠性及安全性,支撑3年稿件存储能力		符合	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	业务部门是否满意		是	5
服务对象满意度指标		采编记者抽样调查满意度		$\geq 85\%$	5	

(三) 政府采购情况

新华社2022年政府采购预算34,139.4万元，其中：政府采购货物预算11,971.76万元、政府采购工程预算1,615.22万元、政府采购服务预算20,552.42万元。

(四) 国有资产占有使用情况

截至2021年7月31日，新华社公务用车保有量432辆，其中，部级领导干部用车16辆、一般公务用车416辆。

(五) 预算绩效管理情况

2022年对新华通讯社部门项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算59,521.65万元，全部为一般公共预算。根据以前年度绩效评价结果，优化信息化运行维护、技术支撑能力建设等项目支出2022年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。

五、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规

定用途继续使用的资金。

六、文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）新闻通讯（项）：指纳入新华社部门预算管理的新闻宣传支出。

七、住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。包括住房公积金、提租补贴和购房补贴。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在基本支出之外为完成特定的事业发展目标，用于专项业务工作所发生的支出。

十、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。